

**EXAMENUL NAȚIONAL PENTRU DEFINITIVARE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR
iulie 2025**

**Probă scrisă
COMERȚ
PROFESORI**

Model

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă zece puncte din oficiu.
- Timpul de lucru efectiv este de patru ore.

SUBIECTUL I

(60 de puncte)

1. Marketingul joacă un rol important în cadrul activității agentului economic, toate eforturile fiind îndreptate spre satisfacerea clienților, cei mai importanți actori ai micromediului. **20 de puncte**
- a. Enumerați funcțiile marketingului în viziunea școlii românești de marketing.
 - b. Descrieți două funcții ale marketingului.
 - c. Definiți mediul extern de marketing al firmei.
 - d. Prezentați trei tipuri de piețe de clienți.
2. Formele relațiilor comercianților cu producătorii sunt structurate în relații precontractuale, contractuale și postcontractuale. **20 de puncte**
- a. Prezentați mijloacele de informare a consumatorilor sau a comercianților de către producători, în etapa premergătoare tranzacțiilor economice.
 - b. Enumerați patru clauze prevăzute în contractele economice.
 - c. Prezentați două clauze contractuale.
 - d. Descrieți etapa postcontractuală.
3. Produsele nealimentare prezintă o importanță deosebită asigurând satisfacerea unor necesități variate. **20 de puncte**
- a. Precizați sortimentele de mărfuri ceramice în funcție de destinație.
 - b. Descrieți trei caracteristici de calitate ale mărfurilor din sticlă.
 - c. Enumerați defectele de finisare ale articolelor din sticlă pentru menaj.

SUBIECTUL al II-lea

(30 de puncte)

II.1. Secvența de instruire de mai jos face parte din curriculumul pentru clasa a XI-a, ciclul superior al liceului - filiera tehnologică, calificarea profesională Tehnician în activități de comerț, Anexa nr.1 la O.M.E.N nr. 3501 din 29.03.2018.

URÎ 8. EVALUAREA OPORTUNITĂȚILOR DE PIAȚĂ			Conținuturile învățării
Rezultate ale învățării (codificate conform SPP)			
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	
8.1.5.	8.2.5.	[...]	Piața și dimensiunile acesteia <ul style="list-style-type: none">• Definirea pieței și clasificări• Determinarea indicatorilor ce caracterizează piața firmei- dimensiunile pieței firmei: [...]

Cunoștințe:

8.1.5. Descrierea diferitelor categorii de piețe și a dimensiunilor acestora.

Abilități:

8.2.5. Determinarea indicatorilor ce caracterizează piața agentului economic prin aplicarea principiilor și proceselor matematice de bază.

Atitudini:

[...]

Instruirea interactivă înseamnă altceva decât transmitere de cunoștințe gata structurate, complete și bine organizate. În cadrul instruirii interactive profesorul “*îi învață pe alții să învețe*”, iar acest lucru este posibil datorită rolurilor multiple pe care acesta le îndeplinește, pe lângă acela de creator, organizator și gestionar al conținuturilor, al activităților didactice, al situațiilor și experiențelor de învățare și formare.

Utilizând ca suport secvența din curriculum, proiectați o activitate didactică în care se utilizează o *metodă didactică interactivă*, respectând următoarele cerințe: **20 de puncte**

- a. Menționați subiectul / tema activității didactice și rezultatele învățării vizate;
- b. Descrieți metoda didactică interactivă care se utilizează în cadrul activității propuse, argumentând alegerea acesteia în raport cu rezultatele învățării;
- c. Prezentați modul de desfășurare a activității didactice în care se utilizează metoda didactică interactivă, menționând următoarele elemente corelate: forma/formele de organizare a activității, sarcinile de lucru ale elevilor, activitățile desfășurate de către elevi, precum și activitățile profesorului;
- d. Menționați două mijloace de învățământ care sunt integrate în procesul de predare-învățare din cadrul activității didactice propuse, precizând, pentru fiecare, secvența didactică în care este utilizat;
- e. Precizați o metodă tradițională de evaluare, care poate fi utilizată pentru evaluarea rezultatelor învățării vizate, cu menționarea unui avantaj și a unei limite ale utilizării acestei metode.

II.2. Realizați o analiză comparativă a evaluării formative și a evaluării sumative pe baza unui set de cinci criterii / parametri formulați de către dumneavoastră. **10 puncte**